

Peter F. Drucker

[Prof Rudy C Tarumingkeng, PhD](#)

RUDYCT e-PRESS

Agustus 2024

Riwayat Hidup Peter Drucker

Lahir dan Pendidikan:

Peter Ferdinand Drucker lahir pada tanggal 19 November 1909 di Wina, Austria. Ia dibesarkan dalam lingkungan keluarga intelektual, dengan ayahnya seorang pengacara dan ekonom, dan ibunya seorang dokter. Drucker belajar di Universitas Hamburg dan Universitas Frankfurt, di mana ia memperoleh gelar doktor di bidang hukum internasional dan publik pada tahun 1931.

Pindah ke Amerika Serikat:

Pada tahun 1937, karena meningkatnya ancaman Nazi di Eropa, Drucker pindah ke Amerika Serikat. Di sana, ia mulai bekerja sebagai jurnalis dan kemudian menjadi profesor di New York University (NYU) dan Claremont Graduate University.

Karier Akademis dan Konsultasi:

Drucker menjadi profesor manajemen di NYU dan kemudian di Claremont Graduate University, di mana ia mengajar selama lebih dari tiga dekade. Selain mengajar, Drucker juga bekerja sebagai konsultan untuk berbagai perusahaan, organisasi non-profit, dan pemerintah. Keahlian dan nasihatnya sangat dihargai, menjadikannya salah satu konsultan manajemen yang paling berpengaruh di dunia.

Kematian:

Peter Drucker meninggal pada tanggal 11 November 2005 di Claremont, California, pada usia 95 tahun.

Karya dan Kontribusi Peter Drucker

1. "The End of Economic Man" (1939)

- Drucker, P. F. (1939). *The End of Economic Man: The Origins of Totalitarianism*. John Day.
- Buku ini mengeksplorasi asal-usul dan dampak totalitarianisme, mengkritik ekonomi yang berfokus semata-mata pada angka tanpa mempertimbangkan aspek sosial dan politik.

2. "The Concept of the Corporation" (1946)

- Drucker, P. F. (1946). *The Concept of the Corporation*. John Day.
- Berdasarkan studi tentang General Motors, buku ini memperkenalkan konsep-konsep baru dalam manajemen perusahaan dan menunjukkan pentingnya organisasi sebagai sistem sosial.

3. "The Practice of Management" (1954)

- Drucker, P. F. (1954). *The Practice of Management*. Harper & Row.
- Buku ini adalah salah satu karya paling berpengaruh Drucker yang merumuskan dasar-dasar manajemen modern. Drucker memperkenalkan konsep-konsep seperti "management by objectives" (MBO) dan pentingnya manajer sebagai pemimpin dan inovator.

4. "Managing for Results" (1964)

- Drucker, P. F. (1964). *Managing for Results*. Harper & Row.
- Buku ini menekankan pentingnya manajemen yang berfokus pada hasil dan kinerja. Drucker menawarkan panduan praktis tentang bagaimana manajer dapat mencapai tujuan organisasi dengan efektif.

5. "The Effective Executive" (1967)

- Drucker, P. F. (1967). *The Effective Executive*. Harper & Row.
- Buku ini adalah panduan klasik tentang bagaimana menjadi eksekutif yang efektif, dengan menekankan pada pengelolaan waktu, pengambilan keputusan yang baik, dan fokus pada hasil yang penting.

6. "Innovation and Entrepreneurship" (1985)

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.
- Buku ini mengeksplorasi bagaimana inovasi dan kewirausahaan dapat dikelola dan dikembangkan dalam organisasi. Drucker memberikan wawasan tentang bagaimana menciptakan dan mengelola bisnis baru serta inovasi dalam organisasi yang sudah ada.

7. "Post-Capitalist Society" (1993)

- Drucker, P. F. (1993). *Post-Capitalist Society*. HarperCollins.
- Buku ini membahas pergeseran dari ekonomi industri ke ekonomi berbasis pengetahuan, dan dampaknya terhadap masyarakat, organisasi, dan individu.

8. "Management Challenges for the 21st Century" (1999)

- Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- Buku ini membahas tantangan dan peluang manajemen di abad ke-21, dengan fokus pada perubahan teknologi, globalisasi, dan dinamika tenaga kerja.

Penghargaan dan Pengakuan

Presidential Medal of Freedom:

Pada tahun 2002, Peter Drucker dianugerahi Presidential Medal of Freedom oleh Presiden George W. Bush, penghargaan

tertinggi untuk warga sipil di Amerika Serikat, sebagai pengakuan atas kontribusinya yang luar biasa dalam manajemen.

Drucker Institute:

Drucker Institute, yang berbasis di Claremont Graduate University, didirikan untuk melanjutkan warisan Peter Drucker dalam penelitian dan pendidikan manajemen. Institusi ini menyelenggarakan program-program yang mempromosikan praktik-praktik manajemen terbaik berdasarkan prinsip-prinsip Drucker.

Tema Utama dalam Pemikiran Drucker

Management by Objectives (MBO):

Salah satu kontribusi terbesar Drucker adalah konsep Management by Objectives (MBO), yang menekankan pentingnya menetapkan tujuan yang jelas dan terukur bagi manajer dan karyawan. MBO membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas organisasi dengan memastikan bahwa semua anggota organisasi bekerja menuju tujuan yang sama.

Organisasi sebagai Sistem Sosial:

Drucker melihat organisasi sebagai sistem sosial yang kompleks, bukan hanya entitas ekonomi. Ia menekankan pentingnya aspek manusia dalam manajemen, termasuk komunikasi, motivasi, dan budaya organisasi.

Inovasi dan Kewirausahaan:

Drucker percaya bahwa inovasi dan kewirausahaan adalah kunci keberhasilan organisasi di dunia yang terus berubah. Ia mendorong perusahaan untuk terus mencari cara-cara baru untuk menciptakan nilai dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis.

Ekonomi Pengetahuan:

Drucker mengidentifikasi pergeseran dari ekonomi industri ke ekonomi berbasis pengetahuan. Ia menekankan pentingnya pengetahuan dan informasi sebagai sumber daya utama dalam ekonomi modern dan bagaimana organisasi harus beradaptasi dengan perubahan ini.

Pengaruh dan Warisan

Manajemen Modern:

Peter Drucker sering dianggap sebagai "bapak manajemen modern" karena kontribusinya yang luas dalam teori dan praktik manajemen. Karya-karyanya membentuk dasar bagi banyak konsep manajemen yang digunakan saat ini, termasuk MBO, organisasi yang berfokus pada pelanggan, dan pentingnya inovasi.

Pendidikan dan Pelatihan Manajemen:

Karya Drucker terus digunakan dalam pendidikan dan pelatihan manajemen di seluruh dunia. Banyak program MBA dan kursus manajemen yang mengajarkan prinsip-prinsip Drucker sebagai bagian dari kurikulum inti.

Pengaruh Global: P

engaruh Drucker melampaui batas-batas nasional. Ide-idenya diterapkan dalam berbagai konteks budaya dan ekonomi, menjadikannya tokoh global dalam dunia manajemen.

Peter Drucker adalah seorang pemikir dan penulis yang sangat berpengaruh dalam bidang manajemen. Melalui karya-karyanya, Drucker mengubah cara kita memahami dan menjalankan organisasi, dengan menekankan pentingnya tujuan, inovasi, dan pengetahuan. Warisan intelektualnya terus hidup melalui institusi, program pendidikan, dan praktik manajemen yang berfokus pada prinsip-prinsip yang ia kembangkan. Sebagai "bapak manajemen modern," kontribusi Drucker dalam teori dan praktik manajemen tetap relevan dan berharga hingga hari ini.

Pengaruh Global dan Praktik Manajemen

Konsultan dan Penasihat:

Peter Drucker bekerja sebagai konsultan dan penasihat untuk banyak perusahaan besar, organisasi non-profit, dan pemerintah di seluruh dunia. Beberapa kliennya termasuk

General Electric, IBM, Coca-Cola, Citibank, dan Procter & Gamble. Pengaruhnya meluas ke berbagai industri dan sektor, di mana nasihatnya membantu perusahaan-perusahaan tersebut mengatasi tantangan manajemen dan mencapai kesuksesan jangka panjang.

Penerapan di Organisasi Non-Profit:

Drucker juga memberikan perhatian khusus pada manajemen organisasi non-profit. Ia menulis beberapa buku dan artikel yang menawarkan panduan bagi organisasi non-profit untuk meningkatkan efektivitas mereka. Buku seperti "Managing the Non-Profit Organization" (1990) memberikan wawasan tentang bagaimana organisasi non-profit dapat menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis untuk mencapai misi mereka.

Dampak pada Pendidikan dan Pelatihan:

Drucker mendirikan Peter F. Drucker and Masatoshi Ito Graduate School of Management di Claremont Graduate University, yang menawarkan program-program MBA dan doktor dalam manajemen. Sekolah ini berfokus pada pengajaran prinsip-prinsip manajemen Drucker dan mempersiapkan pemimpin masa depan untuk menghadapi tantangan bisnis yang kompleks.

Buku dan Konsep Tambahan

1. "Managing the Non-Profit Organization: Principles and Practices" (1990)

- Drucker, P. F. (1990). *Managing the Non-Profit Organization: Principles and Practices*. HarperCollins.
- Buku ini memberikan panduan komprehensif tentang manajemen organisasi non-profit, termasuk bagaimana mengelola staf, sukarelawan, dan dana, serta bagaimana merancang program yang efektif dan berkelanjutan.

2. "The Effective Executive in Action: A Journal for Getting the Right Things Done" (2006)

- Drucker, P. F., & Maciariello, J. A. (2006). *The Effective Executive in Action: A Journal for Getting the Right Things Done*. HarperBusiness.
- Buku ini adalah panduan praktis untuk eksekutif yang ingin meningkatkan efektivitas mereka dengan menerapkan prinsip-prinsip yang diajarkan Drucker.

3. "Managing in Turbulent Times" (1980)

- Drucker, P. F. (1980). *Managing in Turbulent Times*. Harper & Row.
- Buku ini menawarkan wawasan tentang bagaimana organisasi dapat bertahan dan berkembang di tengah perubahan dan ketidakpastian ekonomi.

4. "The Daily Drucker: 366 Days of Insight and Motivation for Getting the Right Things Done" (2004)

- Drucker, P. F. (2004). *The Daily Drucker: 366 Days of Insight and Motivation for Getting the Right Things Done*. HarperBusiness.
- Buku ini adalah koleksi kutipan dan wawasan dari Drucker yang dirancang untuk memberikan inspirasi dan panduan setiap hari bagi para pemimpin dan manajer.

Pengaruh dalam Pemikiran Kontemporer

Corporate Social Responsibility (CSR):

Drucker adalah salah satu pemikir pertama yang menekankan pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan. Ia berpendapat bahwa perusahaan harus tidak hanya fokus pada keuntungan tetapi juga pada kontribusi mereka terhadap masyarakat. Konsep ini sekarang menjadi inti dari banyak strategi bisnis modern, di mana perusahaan berusaha untuk beroperasi secara berkelanjutan dan etis.

Knowledge Worker:

Drucker memperkenalkan konsep "knowledge worker" dalam bukunya "The Effective Executive." Ia berargumen bahwa di era ekonomi berbasis pengetahuan, pekerja yang memiliki

keterampilan dan pengetahuan khusus akan menjadi sumber daya yang paling berharga bagi organisasi. Pengakuan ini telah mengubah cara perusahaan merekrut, melatih, dan mengelola karyawan.

Balanced Scorecard:

Meskipun tidak secara langsung diciptakan oleh Drucker, konsep Balanced Scorecard oleh Robert Kaplan dan David Norton sangat dipengaruhi oleh ide-ide Drucker tentang manajemen berbasis tujuan dan pengukuran kinerja yang komprehensif. Balanced Scorecard adalah alat manajemen strategis yang membantu organisasi menerjemahkan visi dan strategi mereka ke dalam tindakan operasional yang terukur.

Kritik dan Kontroversi

Pendekatan Pragmatis:

Sementara banyak yang memuji pendekatan pragmatis Drucker, beberapa kritikus berpendapat bahwa pendekatan ini kadang-kadang terlalu umum dan kurang memperhatikan detail-detail spesifik dari berbagai industri atau konteks organisasi. Namun, fleksibilitas ini juga dianggap sebagai salah satu kekuatan utama dari ajaran Drucker.

Teori vs. Praktik:

Beberapa kritikus juga menunjukkan bahwa meskipun konsep-konsep Drucker sangat berpengaruh, penerapan praktis dari konsep-konsep tersebut dapat menghadapi tantangan di lapangan. Namun, pengikut Drucker berpendapat bahwa prinsip-prinsip dasarnya tetap relevan dan dapat disesuaikan dengan berbagai situasi.

Kesimpulan Akhir

Peter Drucker adalah seorang visioner dalam bidang manajemen yang kontribusinya telah membentuk cara kita memahami dan menjalankan bisnis dan organisasi. Dari konsep manajemen berbasis tujuan hingga penekanan pada inovasi dan ekonomi berbasis pengetahuan, Drucker telah memberikan dasar bagi banyak praktik manajemen modern. Karyanya tidak

hanya berpengaruh dalam dunia bisnis tetapi juga dalam sektor non-profit dan pemerintahan.

Sebagai seorang penulis produktif dan konsultan yang berpengaruh, Drucker meninggalkan warisan intelektual yang kaya yang terus dipelajari dan diterapkan oleh pemimpin dan manajer di seluruh dunia. Institusi seperti Drucker Institute di Claremont Graduate University melanjutkan misi untuk menyebarkan dan mengembangkan prinsip-prinsip Drucker, memastikan bahwa ajarannya tetap relevan dan bermanfaat bagi generasi mendatang.

Dengan fokus pada inovasi, efektivitas, dan tanggung jawab sosial, Drucker memberikan panduan yang berharga bagi siapa saja yang ingin memahami dan mengelola organisasi di dunia yang terus berubah. Kontribusinya akan terus dihargai dan diakui sebagai landasan penting dalam sejarah manajemen modern.

Ada beberapa aspek tambahan tentang Peter Drucker yang penting untuk pemahaman yang lebih komprehensif tentang kontribusi dan pengaruhnya.

Pengaruh dalam Berbagai Sektor

Sektor Pemerintahan:

Peter Drucker juga memberikan nasihat kepada berbagai pemerintah di seluruh dunia. Ia menekankan pentingnya efisiensi, akuntabilitas, dan inovasi dalam sektor publik. Nasihatnya membantu banyak pemerintah dalam merancang kebijakan yang lebih efektif dan dalam mengelola birokrasi mereka dengan lebih baik.

Sektor Pendidikan:

Drucker percaya bahwa pendidikan adalah kunci untuk mengembangkan tenaga kerja yang kompeten dan inovatif. Ia mendukung reformasi pendidikan yang fokus pada pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja modern. Drucker juga mengadvokasi pendidikan

seumur hidup, di mana individu terus belajar dan berkembang sepanjang karier mereka.

Pemikiran Tentang Masa Depan Manajemen

Digitalisasi dan Teknologi:

Drucker melihat potensi besar dalam teknologi informasi dan digitalisasi jauh sebelum menjadi arus utama. Ia menulis tentang bagaimana teknologi akan mengubah cara kerja dan manajemen, mendorong organisasi untuk mengadopsi teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas.

Globalisasi:

Drucker adalah salah satu pemikir pertama yang mengakui dampak besar globalisasi terhadap bisnis dan ekonomi. Ia menekankan bahwa perusahaan harus beradaptasi dengan pasar global yang dinamis dan mempertimbangkan strategi global dalam operasional mereka.

Pergeseran Demografi: Drucker juga membahas bagaimana perubahan demografis, seperti penuaan populasi dan perubahan dalam tenaga kerja, akan mempengaruhi organisasi. Ia menekankan pentingnya merancang strategi yang dapat beradaptasi dengan perubahan ini dan memanfaatkan peluang yang muncul.

Penghargaan Tambahan dan Pengakuan

Praemium Imperiale Award:

Pada tahun 1998, Drucker dianugerahi Praemium Imperiale Award untuk kategori Seni di Jepang, sebagai pengakuan atas kontribusinya yang luar biasa dalam bidang budaya dan intelektual.

Pengaruh di Asia:

Drucker memiliki pengaruh yang signifikan di Asia, terutama di Jepang. Banyak perusahaan Jepang mengadopsi prinsip-prinsip manajemen Drucker, dan dia sering diundang untuk memberikan ceramah dan konsultasi di negara tersebut. Buku-bukunya diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa Asia dan tetap menjadi referensi penting di kawasan tersebut.

Karya Lain dan Esai Penting

1. "Managing in a Time of Great Change" (1995)

- Drucker, P. F. (1995). *Managing in a Time of Great Change*. Truman Talley Books/Dutton.
- Buku ini mengeksplorasi bagaimana perusahaan dan organisasi dapat mengelola perubahan besar dalam teknologi, ekonomi, dan sosial.

2. "Drucker on Asia: A Dialogue between Peter Drucker and Isao Nakauchi" (1997)

- Drucker, P. F., & Nakauchi, I. (1997). *Drucker on Asia: A Dialogue between Peter Drucker and Isao Nakauchi*. Butterworth-Heinemann.
- Buku ini adalah hasil percakapan antara Drucker dan pengusaha Jepang Isao Nakauchi, membahas tantangan dan peluang di Asia.

3. "Management Cases" (1977)

- Drucker, P. F. (1977). *Management Cases*. Harper & Row.
- Buku ini berisi studi kasus manajemen yang dirancang untuk digunakan sebagai bahan ajar dalam pendidikan manajemen.

4. "Technology, Management, and Society" (1970)

- Drucker, P. F. (1970). *Technology, Management, and Society*. Harper & Row.
- Buku ini mengkaji dampak teknologi terhadap masyarakat dan bagaimana manajemen dapat mengatasi tantangan yang ditimbulkannya.

Kritik dan Pandangan Lain

Kritik terhadap MBO:

Meskipun Management by Objectives (MBO) sangat populer dan berpengaruh, ada kritik bahwa MBO dapat mengarah pada fokus yang berlebihan pada kuantitas daripada kualitas dan

bahwa implementasinya dapat sulit tanpa komitmen dan pemahaman penuh dari semua tingkat manajemen.

Teori Manajemen Humanis:

Drucker sering dianggap sebagai pelopor dalam pendekatan humanis terhadap manajemen, yang menekankan pentingnya individu dan motivasi mereka. Beberapa kritikus berpendapat bahwa pendekatan ini bisa idealis dan sulit diterapkan dalam semua konteks bisnis, terutama dalam lingkungan yang sangat kompetitif dan berorientasi pada hasil.

Kesimpulan Akhir

Peter Drucker adalah seorang pemikir dan praktisi manajemen yang luar biasa, yang pengaruhnya melintasi berbagai sektor dan disiplin ilmu. Dari perusahaan besar hingga organisasi non-profit dan pemerintahan, ide-idenya tentang manajemen, inovasi, dan efektivitas tetap relevan dan diterapkan secara luas.

Drucker tidak hanya berkontribusi melalui tulisan dan konsultasinya, tetapi juga melalui pengajaran dan mentorship, membantu membentuk generasi baru pemimpin dan manajer. Sebagai "bapak manajemen modern," warisannya hidup dalam prinsip-prinsip yang terus dipelajari dan diterapkan dalam dunia bisnis yang terus berkembang. Karya-karya dan ide-idenya memberikan panduan yang berharga untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di abad ke-21 dan seterusnya.

Karya Primer oleh Peter Drucker

1. "The End of Economic Man: The Origins of Totalitarianism" (1939)

- Drucker, P. F. (1939). *The End of Economic Man: The Origins of Totalitarianism*. John Day.

2. "The Future of Industrial Man" (1942)

- Drucker, P. F. (1942). *The Future of Industrial Man*. John Day.

3. **"Concept of the Corporation" (1946)**

- Drucker, P. F. (1946). *Concept of the Corporation*. John Day.

4. **"The Practice of Management" (1954)**

- Drucker, P. F. (1954). *The Practice of Management*. Harper & Row.
- Buku ini merumuskan dasar-dasar manajemen modern dan memperkenalkan konsep-konsep seperti Management by Objectives (MBO).

5. **"Managing for Results" (1964)**

- Drucker, P. F. (1964). *Managing for Results*. Harper & Row.

6. **"The Effective Executive" (1967)**

- Drucker, P. F. (1967). *The Effective Executive*. Harper & Row.

7. **"Technology, Management, and Society" (1970)**

- Drucker, P. F. (1970). *Technology, Management, and Society*. Harper & Row.

8. **"Management: Tasks, Responsibilities, Practices" (1973)**

- Drucker, P. F. (1973). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Harper & Row.

9. **"Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles" (1985)**

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.

10. **"Post-Capitalist Society" (1993)**

- Drucker, P. F. (1993). *Post-Capitalist Society*. HarperCollins.
- 11. **"Managing in a Time of Great Change" (1995)**
 - Drucker, P. F. (1995). *Managing in a Time of Great Change*. Truman Talley Books/Dutton.
- 12. **"Management Challenges for the 21st Century" (1999)**
 - Drucker, P. F. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- 13. **"The Essential Drucker" (2001)**
 - Drucker, P. F. (2001). *The Essential Drucker*. HarperBusiness.
 - Buku ini adalah koleksi dari tulisan-tulisan terbaik Drucker yang mencakup berbagai aspek manajemen.

Literatur Sekunder tentang Peter Drucker

1. **"Drucker on Leadership: New Lessons from the Father of Modern Management" by William A. Cohen (2009)**
 - Cohen, W. A. (2009). *Drucker on Leadership: New Lessons from the Father of Modern Management*. Jossey-Bass.
 - Buku ini membahas pelajaran tentang kepemimpinan dari pemikiran Drucker.
2. **"The Drucker Difference: What the World's Greatest Management Thinker Means to Today's Business Leaders" edited by Craig L. Pearce, Joseph A. Maciariello, and Hideki Yamawaki (2010)**
 - Pearce, C. L., Maciariello, J. A., & Yamawaki, H. (Eds.). (2010). *The Drucker Difference: What the World's Greatest Management Thinker Means to Today's Business Leaders*. McGraw-Hill.

- Buku ini mengeksplorasi pengaruh Drucker terhadap manajemen modern dan bagaimana idenya diterapkan dalam bisnis saat ini.

3. "Living in More Than One World: How Peter Drucker's Wisdom Can Inspire and Transform Your Life" by Bruce Rosenstein (2009)

- Rosenstein, B. (2009). *Living in More Than One World: How Peter Drucker's Wisdom Can Inspire and Transform Your Life*. Berrett-Koehler Publishers.
- Buku ini memberikan panduan praktis tentang bagaimana menerapkan prinsip-prinsip Drucker dalam kehidupan pribadi dan profesional.

4. "Inside Drucker's Brain" by Jeffrey A. Krames (2008)

- Krames, J. A. (2008). *Inside Drucker's Brain*. Penguin Group.
- Buku ini menawarkan wawasan tentang pemikiran dan filosofi Drucker berdasarkan wawancara dan analisis karyanya.

5. "A Class with Drucker: The Lost Lessons of the World's Greatest Management Teacher" by William A. Cohen (2007)

- Cohen, W. A. (2007). *A Class with Drucker: The Lost Lessons of the World's Greatest Management Teacher*. AMACOM.
- Buku ini mencakup pelajaran dari kuliah dan ajaran Drucker yang tidak banyak diketahui publik.

Artikel dan Jurnal tentang Peter Drucker

1. "Peter Drucker on the Profession of Management" by Harvard Business Review (1998)

- Harvard Business Review. (1998). *Peter Drucker on the Profession of Management*. Harvard Business School Press.
- Koleksi artikel yang ditulis oleh Drucker untuk Harvard Business Review, yang mencakup berbagai topik dalam manajemen.

2. "The Man Who Invented Management" by Adrian Wooldridge (2009)

- Wooldridge, A. (2009). "The Man Who Invented Management." *The Economist*.
- Artikel ini membahas kontribusi Drucker dalam menciptakan disiplin manajemen modern.

3. "Peter Drucker's Legacy" by Jeffrey Pfeffer (2005)

- Pfeffer, J. (2005). "Peter Drucker's Legacy." *BusinessWeek*.
- Artikel ini mengulas warisan Drucker dalam dunia bisnis dan manajemen.

Sumber Online dan Elektronik

1. The Drucker Institute

- [The Drucker Institute](#)
- Situs web resmi Drucker Institute yang menyediakan sumber daya, program pendidikan, dan publikasi terkait dengan warisan Peter Drucker.

2. Peter Drucker Society Europe

- [Peter Drucker Society Europe](#)
- Organisasi yang didedikasikan untuk melanjutkan pemikiran Drucker melalui konferensi tahunan dan publikasi.

3. Harvard Business Review - Peter Drucker

- [Harvard Business Review - Peter Drucker](#)

- Koleksi artikel dan esai yang ditulis oleh Drucker atau tentang Drucker yang diterbitkan oleh Harvard Business Review.