

Consumer Price Index (CPI) atau Indeks Harga Konsumen (IHK)

Oleh:

[Prof Ir Rudy C Tarumingkeng, PhD](#)

Guru Besar Manajemen, NUP: 9903252922

© RUDYCT e-PRESS

rudyct75@gmail.com

Bogor, Indonesia

March 28, 2025

Consumer Price Index (CPI) atau dalam Bahasa Indonesia dikenal sebagai **Indeks Harga Konsumen (IHK)** adalah salah satu indikator ekonomi yang paling penting dan sering digunakan untuk mengukur tingkat **inflasi** di suatu negara. CPI mencerminkan perubahan rata-rata harga dari **sekumpulan barang dan jasa yang dikonsumsi oleh rumah tangga** dari waktu ke waktu. Pengukuran ini memberikan gambaran tentang daya beli uang dan tekanan inflasi yang dialami oleh konsumen.

Definisi dan Fungsi CPI

Secara formal, **Consumer Price Index (CPI)** adalah:

"A statistical estimate constructed using the prices of a sample of representative items whose prices are collected periodically. It measures the average change over time in the prices paid by urban consumers for a market basket of consumer goods and services."

Artinya, CPI mengamati seberapa besar harga-harga dari "keranjang barang" (basket of goods) berubah dari bulan ke bulan atau tahun ke tahun. Barang-barang ini mencerminkan pengeluaran rumah tangga pada berbagai kategori seperti:

- **Makanan dan minuman**
 - **Perumahan (sewa atau cicilan rumah)**
 - **Pakaian**
 - **Transportasi**
 - **Kesehatan**
 - **Pendidikan dan rekreasi**
 - **Komunikasi**
-

✿ Metodologi Penghitungan CPI

1. **Pemilihan Keranjang Barang dan Jasa:** Statistik nasional seperti **Badan Pusat Statistik (BPS)** di Indonesia memilih serangkaian barang dan jasa yang representatif dari pola konsumsi masyarakat.
2. **Pengumpulan Data Harga:** Data harga dikumpulkan secara rutin (biasanya bulanan) dari berbagai kota dan daerah, di toko, pasar, dan tempat penjualan lainnya.
3. **Perhitungan Indeks:** Harga-harga tersebut kemudian dibandingkan dengan harga pada periode dasar (base year). CPI dihitung dengan formula indeks Laspeyres:

$$CPI = \left(\frac{\sum(P_t \cdot Q_0)}{\sum(P_0 \cdot Q_0)} \right) \times 100$$

Di mana:

- P_t = harga barang di tahun berjalan
- P_0 = harga barang di tahun dasar
- Q_0 = kuantitas barang di tahun dasar

🔄 CPI dan Inflasi

Perubahan CPI dari waktu ke waktu mencerminkan **laju inflasi** (atau deflasi). Misalnya:

- Jika CPI bulan Januari adalah 110 dan bulan Februari adalah 112, maka inflasi bulan Februari adalah:

$$\frac{112 - 110}{110} \times 100\% = 1,82\%$$

CPI yang meningkat menandakan bahwa harga-harga barang dan jasa meningkat, yang mengurangi **daya beli** masyarakat.

Contoh Kasus: CPI di Indonesia

Di Indonesia, CPI dihitung oleh **BPS** dan diumumkan secara berkala setiap bulan. Misalnya:

- Pada Januari 2025, CPI tercatat 120,00
- Dibandingkan dengan Januari 2024 yang sebesar 115,00
- Maka inflasi tahunan (year-on-year) adalah:

$$\frac{120 - 115}{115} \times 100\% = 4,35\%$$

Angka ini menunjukkan bahwa dalam kurun satu tahun, harga barang dan jasa meningkat rata-rata sebesar 4,35%.

Kelebihan dan Keterbatasan CPI

Kelebihan:

- Memberikan gambaran umum tentang kondisi harga dan inflasi.

Rudy C Tarumingkeng: Consumer Price Index (CPI) atau Indeks Harga Konsumen (IHK)

- Digunakan untuk penyesuaian upah minimum, pensiun, dan pajak.
- Dijadikan acuan oleh **bank sentral (misalnya Bank Indonesia)** dalam menentukan kebijakan moneter (seperti suku bunga).

✗ **Keterbatasan:**

- Tidak mencerminkan pengalaman inflasi semua rumah tangga (karena pola konsumsi berbeda-beda).
- Tidak langsung memperhitungkan perubahan kualitas barang.
- Bisa tertinggal karena bersifat historis (tidak real-time).

Relevansi CPI dalam Manajemen dan Ekonomi

Dalam bidang **manajemen keuangan** dan **strategi bisnis**, memahami CPI sangat penting karena:

- Mempengaruhi **daya beli konsumen** → permintaan produk.
- Menjadi dasar dalam **penyesuaian harga jual** atau **gaji pegawai**.
- Mempengaruhi **biaya operasional perusahaan** (karena harga input naik).
- Merupakan sinyal bagi **investor** dan **pengambil kebijakan** untuk mengantisipasi perubahan ekonomi makro.

Diskusi dan Refleksi

CPI bukan sekadar angka statistik, tetapi cerminan kompleks dari **realitas ekonomi sehari-hari masyarakat**. Di era digital dan globalisasi seperti saat ini, CPI juga harus mampu beradaptasi terhadap perubahan pola konsumsi, seperti meningkatnya belanja daring, layanan digital, atau bahkan layanan berbasis AI.

Sebagai ilustrasi, **apakah CPI saat ini sudah mencerminkan pengeluaran atas langganan Netflix, Spotify, pembelian aplikasi, atau layanan cloud?** Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi lembaga statistik agar CPI tetap relevan.

Kesimpulan

Consumer Price Index (CPI) adalah instrumen penting untuk mengukur inflasi dan menggambarkan perubahan daya beli masyarakat terhadap barang dan jasa sehari-hari. Dengan memahami CPI, pelaku bisnis, akademisi, dan pemerintah dapat mengambil **keputusan strategis** yang lebih bijak dan adaptif terhadap dinamika ekonomi nasional maupun global.

CONSUMER PRICE INDEX (CPI)

Apa itu?
Ukuran rata-rata perubahan harga barang & jasa rumah tangga dari waktu ke waktu



Komponen Utama:

 Makanan dan Minuman	 Transportasi dan Komunikasi
 Perumahan & Energi	 Kesehatan & Pendidikan

Fungsi Ekonomi CPI:

 Pemerintah → Kebijakan harga dan subsidi	 Bank Sentral → Suku bunga & stabilitas ekonomi
 Bisnis → Harga produk & strategi pasar	 Investor → Prediksi pasar dan risiko

Rumus CPI: $\frac{\text{Total nilai keranjang tahun } t}{\text{Total nilai keranjang tahun dasar}}$

PPTX

Consumer Price Index (CPI)

Apa itu CPI (Consumer Price Index)?

- Ukuran statistik rata-rata perubahan harga barang dan jasa dari waktu ke waktu.
- Mewakili pengeluaran rumah tangga untuk konsumsi.
- Digunakan sebagai indikator utama inflasi dan daya beli masyarakat.

Komponen Utama dalam Perhitungan CPI

- Makanan dan Minuman
- Perumahan dan Utilitas (listrik, air, sewa)
- Pakaian dan Alas Kaki
- Transportasi dan Komunikasi
- Pendidikan dan Kesehatan
- Rekreasi dan Hiburan

Metodologi Penghitungan CPI

- Pilih keranjang barang dan jasa representatif.
- Kumpulkan harga dari berbagai daerah dan waktu.
- Gunakan rumus indeks Laspeyres.
- $$\text{CPI} = (\sum(P_t \times Q_0) / \sum(P_0 \times Q_0)) \times 100$$

Contoh Penghitungan CPI

- Keranjang: 10 kg beras (Rp12.000), 5 liter minyak (Rp18.000)
- Tahun dasar: beras Rp10.000, minyak Rp15.000
- $$\text{CPI} = ((120\text{rb} + 90\text{rb}) / (100\text{rb} + 75\text{rb})) \times 100 = 120$$
- Artinya: harga naik 20% dari tahun dasar

Fungsi dan Relevansi CPI

- Menjadi dasar penghitungan inflasi nasional
- Digunakan oleh bank sentral untuk kebijakan moneter
- Memengaruhi kebijakan upah minimum dan subsidi
- Digunakan dalam strategi bisnis dan investasi

Pertanyaan Diskusi Strategis

Kesimpulan dan Penutup

- CPI adalah indikator vital dalam memahami dinamika harga.
- Bermanfaat bagi pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat.
- Perlu pembaruan metodologi untuk relevansi digital.
- Menjadi dasar strategi ekonomi mikro dan makro.

Daftar Pustaka: Consumer Price Index (CPI)

1. **Badan Pusat Statistik (BPS).** (2023). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi*. Jakarta: BPS RI.
Tersedia di: <https://www.bps.go.id>
2. **Mankiw, N. Gregory.** (2020). *Principles of Economics* (9th ed.). Boston: Cengage Learning.
(Bab 24: Measuring the Cost of Living – CPI and Inflation)
3. **Parkin, Michael.** (2022). *Economics* (13th ed.). Pearson Education.
(CPI dalam konteks makroekonomi dan kebijakan moneter)
4. **International Monetary Fund (IMF).** (2021). *Consumer Price Index Manual: Theory and Practice*. Washington, D.C.: IMF Publications.
Tersedia di: <https://www.imf.org>
5. **Bank Indonesia.** (2022). *Laporan Perekonomian Indonesia 2022*. Jakarta: Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter BI.
Tersedia di: <https://www.bi.go.id>
6. **OECD.** (2023). *Understanding Inflation and the Consumer Price Index (CPI)*. Paris: OECD Publishing.
Tersedia di: <https://www.oecd.org>
7. **Krugman, Paul & Wells, Robin.** (2018). *Macroeconomics* (5th ed.). New York: Worth Publishers.
(CPI sebagai indikator makroekonomi dan dampaknya pada kesejahteraan konsumen)
8. **United Nations Statistical Division.** (2010). *Practical Guide to Producing Consumer Price Indices*. New York: United Nations.
Tersedia di: <https://unstats.un.org>

Rudy C Tarumingkeng: Consumer Price Index (CPI) atau Indeks
Harga Konsumen (IHK)

9. **ChatGPT 4o** (2025). Copilot of this article. Access date: 28 March 2025. Writer's account. <https://chatgpt.com/c/67e68f80-9838-8013-916e-e2e2db4d0f22>