

# **Economies of Scale** **(Ekonomi Skala)**

Oleh:

[Prof Ir Rudy C Tarumingkeng, PhD](#)

Guru Besar Manajemen, NUP: 9903252922

© RUDYCT e-PRESS

[rudyct75@gmail.com](mailto:rudyct75@gmail.com)

Bogor, Indonesia

4 April, 2025

## Pengertian Economies of Scale (Ekonomi Skala)

**Economies of Scale (Ekonomi Skala)** mengacu pada **penurunan biaya per unit** ketika volume produksi meningkat. Dengan kata lain, semakin besar jumlah produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan, maka **biaya rata-rata untuk setiap unit produk cenderung menurun**. Hal ini disebabkan oleh efisiensi yang meningkat ketika perusahaan dapat melakukan kegiatan secara lebih optimal dan hemat biaya dalam skala besar.

Konsep ini merupakan bagian dari "**Ten Cost Drivers**" menurut Michael Porter, yaitu sepuluh penggerak utama biaya dalam strategi perusahaan. Economies of Scale sangat penting dalam menentukan **posisi biaya perusahaan** dalam pasar yang kompetitif. Salah satu elemen terkait lainnya adalah **Capacity Utilization**, yakni pemanfaatan kapasitas produksi secara optimal.

---

### Bagaimana Ekonomi Skala Bekerja?

Ketika perusahaan melakukan investasi modal tambahan untuk memperbesar kapasitas produksi, **biaya marginal** untuk menghasilkan satu unit tambahan produk menjadi lebih rendah. Ini berarti bahwa **semakin banyak yang diproduksi, semakin murah biaya per unitnya**. Penghematan ini dapat terjadi dalam berbagai area atau dimensi:

---

### Jenis-Jenis Economies of Scale (*dengan narasi penjelasan dan contoh*):

1. **Purchasing Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Pembelian)**

Ketika perusahaan membeli bahan baku atau komponen dalam jumlah besar (misalnya membeli 100 ton bahan baku daripada 10 ton), maka mereka sering kali mendapatkan **diskon volume** atau **harga grosir** yang lebih murah. Contohnya, perusahaan otomotif besar seperti Toyota bisa membeli komponen mobil dengan harga jauh lebih rendah dibandingkan produsen kecil karena kuantitas pesanan mereka.

2. **Production Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Produksi)**

Produksi dalam skala besar memungkinkan penggunaan **mesin-mesin otomatis, proses standar, dan spesialisasi tenaga kerja**. Contoh: dalam industri elektronik, perusahaan seperti Samsung memproduksi jutaan unit smartphone menggunakan jalur produksi otomatis, yang menurunkan biaya tenaga kerja per unit.

3. **Financial Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Pembiayaan)**

Perusahaan besar lebih mudah **mengakses modal** dengan suku bunga yang lebih rendah karena dianggap lebih stabil dan memiliki risiko lebih kecil. Mereka juga dapat menerbitkan obligasi atau mendapatkan kredit dengan biaya administrasi lebih rendah dibanding perusahaan kecil.

4. **Risk-Bearing Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Menanggung Risiko)**

Perusahaan besar dapat menyebar risiko ke berbagai lini produk atau pasar. Misalnya, Unilever memiliki berbagai merek di berbagai negara, sehingga jika salah satu produk gagal, perusahaan tetap dapat bertahan dari lini lainnya.

5. **Marketing Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Pemasaran)**

Biaya iklan nasional bisa sangat tinggi, namun **biaya per unit produk untuk iklan menurun** jika produk yang dipromosikan

terjual dalam jumlah besar. Misalnya, iklan Coca-Cola di televisi nasional akan lebih efisien karena produk mereka dikonsumsi secara masif.

#### 6. **Logistical Economies of Scale (Ekonomi Skala dalam Logistik)**

Dengan jumlah produksi yang besar, perusahaan dapat **mengoptimalkan biaya transportasi dan distribusi**. Mereka bisa menggunakan armada pengiriman penuh, jalur distribusi khusus, atau sistem manajemen gudang otomatis untuk menurunkan biaya logistik per unit.

---

### **Strategi Tambahan untuk Mencapai Ekonomi Skala**

Selain enam jenis utama di atas, perusahaan juga dapat mencapai Ekonomi Skala melalui:

- **Outsourcing**: Mengalihdayakan proses-proses sekunder (non-inti) ke pihak ketiga yang lebih efisien dalam skala besar. Contohnya, banyak perusahaan multinasional mengalihdayakan layanan customer service ke perusahaan di negara berkembang.

---

### **Diskusi dan Implikasi Strategis**

Konsep **economies of scale** menjadi krusial dalam strategi pertumbuhan bisnis, terutama dalam **persaingan pasar global**. Perusahaan yang berhasil mencapai Ekonomi Skala yang signifikan akan mendapatkan **keunggulan kompetitif biaya**, sehingga bisa menjual produk dengan harga lebih rendah namun tetap memperoleh margin keuntungan yang sehat. Inilah yang menjelaskan mengapa perusahaan seperti Amazon, Apple, dan Tesla dapat mendominasi pasar mereka.

Namun, ada batas dari Ekonomi Skala, yang dikenal sebagai **diseconomies of scale**, yaitu kondisi di mana perusahaan terlalu besar dan mulai kehilangan efisiensi karena kompleksitas organisasi yang

meningkat, koordinasi yang sulit, dan birokrasi yang menghambat keputusan cepat.

---

## Penutup

**Economies of Scale** adalah fondasi dari efisiensi biaya dalam bisnis modern. Memahami jenis-jenisnya dan bagaimana mencapainya sangat penting dalam merancang **strategi produksi, pemasaran, dan keuangan** yang berkelanjutan. Dalam dunia digital dan industri 4.0, Ekonomi Skala juga mulai bergeser dari fisik ke **platform digital**, di mana software dan data memberikan skala yang hampir tak terbatas dengan biaya tambahan yang sangat kecil.

## Modul pembelajaran

### What is Economies of Scale? (Apa itu Ekonomi Skala?)

#### Pengertian Economies of Scale (Ekonomi Skala)

Economies of Scale (Ekonomi Skala) mengacu pada penurunan biaya per unit ketika volume produksi meningkat. Semakin banyak jumlah produk yang dihasilkan, biaya rata-rata per unit cenderung menurun karena efisiensi yang meningkat. Konsep ini termasuk dalam 'Ten Cost Drivers' dari Michael Porter yang mempengaruhi posisi biaya perusahaan.

#### Bagaimana Ekonomi Skala Bekerja?

Dengan meningkatnya skala produksi, biaya marginal untuk setiap unit tambahan menurun. Ini memungkinkan perusahaan menghemat biaya dalam berbagai area seperti pembelian, produksi, pembiayaan, pemasaran, logistik, dan manajemen risiko.

### **Jenis-Jenis Economies of Scale**

- Purchasing Economies of Scale: Diskon karena pembelian dalam jumlah besar.
- Production Economies of Scale: Produksi lebih efisien menggunakan teknologi dan spesialisasi.
- Financial Economies of Scale: Akses pembiayaan lebih murah untuk perusahaan besar.
- Risk-Bearing Economies of Scale: Diversifikasi risiko melalui berbagai lini produk.
- Marketing Economies of Scale: Biaya iklan per unit lebih rendah.
- Logistical Economies of Scale: Efisiensi dalam distribusi dan transportasi.

### **Strategi Tambahan untuk Ekonomi Skala**

Outsourcing proses sekunder kepada pihak ketiga yang lebih efisien juga dapat meningkatkan Ekonomi Skala, seperti dalam layanan pelanggan atau IT support.

### **Diskusi dan Implikasi Strategis**

Economies of scale memberikan keunggulan kompetitif dalam bentuk biaya lebih rendah dan margin keuntungan lebih tinggi. Namun, perusahaan harus waspada terhadap diseconomies of scale yaitu kondisi ketika efisiensi mulai menurun karena organisasi terlalu besar.

### **Penutup**

Memahami dan menerapkan economies of scale sangat penting dalam strategi bisnis modern. Ekonomi Skala kini juga berlaku dalam bentuk digital, di mana software dan data memberikan potensi efisiensi tak terbatas.

## 1. Klasifikasi Berdasarkan Sumbernya: Internal vs. External Economies of Scale

### A. Internal Economies of Scale

Merupakan efisiensi yang diperoleh **dari dalam organisasi itu sendiri** saat memperbesar skala produksi. Contohnya telah dijelaskan seperti:

- Pembelian massal
- Otomatisasi produksi
- Akses modal yang lebih murah
- Efisiensi logistik internal

### B. External Economies of Scale

Terjadi ketika Ekonomi Skala diperoleh karena **pertumbuhan industri atau kluster geografis tertentu**, bukan hanya dari perusahaan itu sendiri. Contoh:

- Infrastruktur umum yang meningkat (jalan, pelabuhan, internet)
- Ketersediaan tenaga kerja terampil di suatu daerah industri
- Dukungan lembaga riset atau pendidikan di dekat kawasan industri
- Ekosistem bisnis yang saling melengkapi (misalnya: Silicon Valley)

---

## 2. Konsep Diseconomies of Scale

Setelah melewati titik optimal Ekonomi Skala, perusahaan justru bisa mengalami **diseconomies of scale**, yaitu peningkatan biaya per unit akibat pertumbuhan yang terlalu besar.

Penyebab umum:

- Struktur organisasi menjadi terlalu kompleks
- Koordinasi antar departemen menjadi lambat
- Komunikasi internal terganggu
- Menurunnya motivasi dan produktivitas tenaga kerja

✦ *Contoh: Sebuah perusahaan logistik nasional yang terlalu cepat membuka cabang di seluruh provinsi tanpa sistem manajemen yang matang, sehingga biaya operasional dan kesalahan pengiriman justru meningkat.*

---

### 3. Digital Economies of Scale (Ekonomi Skala di Era Digital)

Dalam konteks transformasi digital dan Industri 4.0, konsep *Economies of Scale* mengalami evolusi:

- **Biaya produksi perangkat lunak** sangat tinggi di awal (development), tapi **biaya marginal** untuk mendistribusikan ke jutaan pengguna nyaris nol.
- **Platform ekonomi** seperti Google, Facebook, atau Gojek menunjukkan bagaimana skala digital memberikan keuntungan eksponensial.
- **Cloud computing dan AI** juga mendorong skala otomatisasi yang tidak terbayangkan dalam manufaktur tradisional.

---

### 4. Studi Kasus Lokal (Indonesia)

#### A. GoTo (Gojek-Tokopedia)

- Efisiensi logistik lewat integrasi marketplace dan layanan transportasi.

- Data pengguna yang besar memungkinkan efisiensi iklan (marketing economies).
- Skala keuangan dicapai lewat IPO dan investor global.

## B. UMKM Kopi di Jawa Barat

- Ketika beberapa UMKM bergabung dalam koperasi, mereka bisa membeli pupuk atau mesin roasting dalam skala besar → **Purchasing Economies**.
- Akses pasar digital (Shopee, Tokopedia) memberi mereka skala pemasaran dan distribusi yang sebelumnya tidak terjangkau.

---

## ■ 5. Rekomendasi Implementasi dalam Pendidikan dan Pelatihan

Untuk dosen, pengajar, atau pelatih bisnis:

- Gunakan **simulasi produksi**: ajak mahasiswa memproduksi barang dalam skala kecil lalu bandingkan dengan skala besar.
- Analisis studi kasus nyata seperti Apple, Unilever, dan Grab.
- Bahas juga **aspek sustainability** dalam Ekonomi Skala—apakah efisiensi besar selalu ramah lingkungan?

---

## ← END Penutup Tambahan

Ekonomi Skala adalah **senjata strategis**, tapi harus digunakan secara bijak. Dalam era VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous), efisiensi skala juga harus diimbangi dengan **kelincahan (agility)** dan **inovasi**.

## **Glosarium: Economies of Scale**

### **Economies of Scale (Ekonomi Skala)**

Penurunan biaya rata-rata per unit akibat peningkatan skala produksi, yang memberikan efisiensi dalam berbagai aspek operasi perusahaan.

### **Diseconomies of Scale**

Kondisi di mana biaya per unit meningkat karena perusahaan tumbuh terlalu besar dan kehilangan efisiensi.

### **Purchasing Economies of Scale**

Efisiensi biaya yang diperoleh dari pembelian bahan baku atau barang dalam jumlah besar sehingga mendapatkan diskon atau harga grosir.

### **Production Economies of Scale**

Efisiensi biaya dalam proses produksi melalui spesialisasi tenaga kerja, otomatisasi, dan penggunaan teknologi.

### **Financial Economies of Scale**

Kemampuan perusahaan besar untuk memperoleh modal dengan biaya lebih rendah karena dianggap lebih stabil dan berisiko rendah.

### **Marketing Economies of Scale**

Penurunan biaya pemasaran per unit produk karena distribusi biaya promosi ke volume penjualan yang lebih besar.

### **Logistical Economies of Scale**

Efisiensi biaya dalam pengangkutan dan distribusi barang ketika perusahaan mengelola logistik dalam skala besar.

### **Risk-bearing Economies of Scale**

Kemampuan perusahaan besar untuk menyebar dan mengelola risiko melalui diversifikasi produk dan pasar.

### **Internal Economies of Scale**

Efisiensi yang berasal dari dalam perusahaan itu sendiri, seperti produksi, pembelian, atau manajemen.

### **External Economies of Scale**

Efisiensi yang diperoleh dari luar perusahaan, seperti pengembangan kawasan industri, jaringan pemasok, atau tenaga kerja terampil.

### **Capacity Utilization**

Tingkat pemanfaatan kapasitas produksi suatu perusahaan. Semakin tinggi pemanfaatan, semakin rendah biaya per unit.

### **Outsourcing**

Strategi mengalihdayakan proses atau layanan non-inti kepada pihak ketiga untuk efisiensi biaya dan fokus pada kompetensi inti.

### **Digital Economies of Scale**

Penurunan biaya marginal secara signifikan dalam distribusi dan replikasi produk digital seperti perangkat lunak dan platform.

### **VUCA**

Akrab dengan dunia bisnis modern: Volatile (Goyah), Uncertain (Tidak pasti), Complex (Kompleks), dan Ambiguous (Ambigu).

## **Daftar Pustaka: Economies of Scale**

Porter, M. E. (1985). *\*Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance\**. Free Press.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *\*Economics\** (19th ed.). McGraw-Hill Education.

Sloman, J., Garratt, D., & Wride, A. (2018). *\*Economics for Business\** (7th ed.). Pearson Education.

Parkin, M. (2016). *\*Economics\** (11th ed.). Pearson Education.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2017). *\*Microeconomics\** (9th ed.). Pearson Education.

Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2012). *\*Strategic Management Theory: An Integrated Approach\** (10th ed.). Houghton Mifflin.

Grant, R. M. (2019). *\*Contemporary Strategy Analysis\** (10th ed.). Wiley.

Varian, H. R. (2014). *\*Intermediate Microeconomics: A Modern Approach\** (9th ed.). W.W. Norton & Company.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *\*Marketing Management\** (15th ed.). Pearson Education.

Schilling, M. A. (2020). *\*Strategic Management of Technological Innovation\** (6th ed.). McGraw-Hill Education.

ChatGPT 4o (2025). Copilot of this article. Access date: 4 April 2025. Writer's account. <https://chatgpt.com/c/67efd972-f408-8013-a140-e455e53e1b13>